

**「EーことCSRポイント制度」を新設**  
**～獲得したポイントに応じてNPOへ寄付を実施～**

株式会社損害保険ジャパン（以下「損保ジャパン」、社長 佐藤正敏）は、社員ひとりひとりのCSRへの取り組みを推進するため、社員が自己チェックにより自ら把握したCSRへの取り組みをポイント化し、そのポイントに応じて会社が寄付をする「EーことCSRポイント制度」を7月から開始します。各自が獲得したポイントを金額に換算し、NPOなどの団体への寄付に役立てます。この制度は、約25,000名の損保ジャパンで働く全ての社員を対象に展開します。

### 1. 導入の目的

損保ジャパンで働く全ての社員が、日常の行動を自己チェックし、CSRへの取り組みにおける個人の強み・弱みを可視化することで、損保ジャパンのCSRを支える原動力である個人の取り組みをさらに深めていくことを目的としています。また、個人の取り組みをNPOなどへの寄付に繋げることで、新たな行動を促すきっかけとします。

### 2. 「EーことCSRポイント制度」の概要

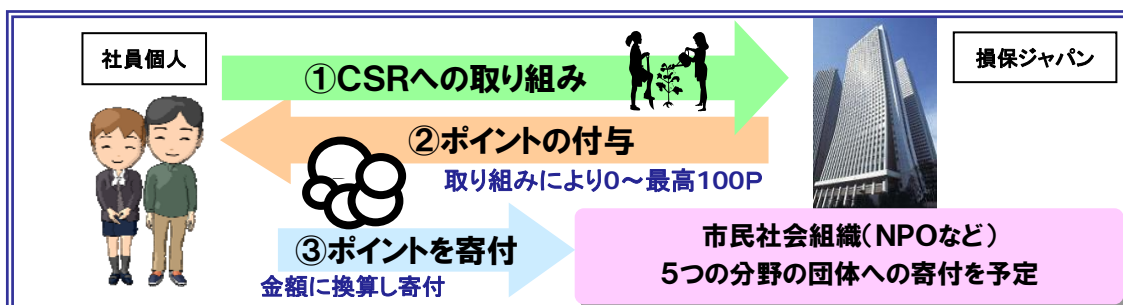
個人の取り組みに会社負担で応える、新たな寄付制度です。社員が行う自己チェックの項目は「CSRの基本行動」、「職場でのエコ活動」、「社会貢献活動」、「家庭での取り組み」の4つの切り口からなる20項目であり、そのチェック結果をもとに、会社が取り組みに応じたポイントを各自に付与します。各自が獲得したポイントを金額に換算し、会社がNPOなどの団体へ寄付をします。

### 3. 今後の展開

- (1) 2010年1月に実施する自己チェックデータを集計してポイントを金額に換算し、5つの分野（福祉、美術文化、環境、国際協力、安全・安心・防災）で活動する団体へ会社から寄付をする予定です。
- (2) 今後はグループ会社への対象範囲の拡大、ポイントの活用方法の多様化などを順次検討する予定です。

以上

#### <制度の仕組み>



## <ご参考：損保ジャパンの主なCSRへの取り組み>

### ■ ISO14001と独自のマネジメントシステム「E-ことプロジェクト」

本社ビルと事務本部ビルでは環境マネジメントの国際規格ISO14001、全国の地区本部・支店ビルでは、損保ジャパン独自の環境マネジメントシステムである、「E-ことプロジェクト」を導入し、2つのマネジメントシステムを活用して電力・ガス・水道・紙などにかかわる具体的な削減目標を設定し、省資源・省エネルギー活動を展開しています。

### ■ 全社員がメンバーとなっているボランティア組織「ちきゅうくらぶ」

社員のボランティア組織として「ちきゅうくらぶ」を設置しています。全社員がメンバーとなり、全国各地で地域に根ざしたボランティア活動を実施しています。また、社員有志の給与から拠出を募り、社員のボランティア活動やNPOへの寄付に役立てる「ちきゅうくらぶ社会貢献ファンド」を実施しています。

### ■ 17年目を迎える「市民のための環境公開講座」の開催

1993年から、環境NPOである社団法人日本環境教育フォーラムと損保ジャパン環境財団との共催で「市民のための環境公開講座」を継続的に開催しています。17年目を迎える今年は、7月14日に第1回の講座を開催します。

### ■ 地域の社員・市民参加型の協働の森づくり事業

気候変動の緩和に向けた取り組みとして、地域での「森づくり」を応援しています。2009年3月23日には、埼玉県、および嵐山町との間で、「埼玉県森林づくり」に関する協定を締結しました。これにより、損保ジャパンの結んだ協定は、高知県（馬路村）、香川県（高松市）、鳥取県（琴浦町）、三重県（津市）とあわせ、全国で5箇所となりました。

### ■ 全国代理店組織でグリーン購入促進

2008年9月から損保ジャパンと保険代理店の全国組織である、J—SA、AIRジャパンの会員約5,500代理店は、グリーン購入を推進するための「会員専用集中購買システム」を共同で構築し、全国展開しました。この取り組みは、2008年10月、グリーン購入ネットワークが主催する「第10回グリーン購入大賞」で審査員奨励賞を受賞しました。

### ■ 「リフォームローンecoプラン」の発売

2009年1月、損保ジャパンと損保ジャパン・クレジットは、住宅の省CO2性能を高めるエコリフォームを行う場合、ローンの適用金利が通常より年0.3%優遇され、また融資実行額の0.3%相当額が全国の里地里山再生・保全活動を支援する団体に寄付される「リフォームローンecoプラン」を発売しました。

### ■ 「エコ・ファースト企業グループ」として認定

2008年11月、低炭素社会に向けた二酸化炭素排出量の中長期削減目標などを盛り込んだ「エコ・ファーストの約束」を環境大臣に宣言し、保険業界における「エコ・ファースト企業グループ」として認定されました。

#### 【損保ジャパン全社での二酸化炭素の総排出量削減目標】

中期目標：2020年までに2002年度比▲40.5%

長期目標：2050年までに2002年度比▲56.0%

※損保ジャパンは、上記を含めたこれまでのCSRの取り組みが評価され、2008年度に「世界で最も持続可能な100社（グローバル100）」に国内保険業界として初めて選出されました。また、2009年度には「世界で最も倫理的な企業2009」（99社）にも選出されるなど、CSRへの取り組みは国内外から評価を得ています。

