



新しい損保ジャパンの目指す姿

1	本誌の位置づけ	02
---	---------------	----

2	私たちの原点	03
---	--------------	----

3	私たちが大切にしてきたもの Spirit、SCクレド 	04
---	---	----

4	新しい損保ジャパンを目指して	06
---	----------------------	----

5	パーパス	08
---	------------	----

6	ビジョン 目指す姿 	09
---	------------------------	----

7	バリュー 価値基準 	10
---	------------------------	----

8	SOMPOのYes 迷った時の拠り所 	11
---	---------------------------------	----

新しい損保ジャパンの目指す姿

本誌はこれまで当社が大切にしてきたSpirit、SCクレド、インテグリティブック等を受け継ぎ、S J－Rにおけるこれまでの検討、タウンホールミーティング、部店・課支社での対話を通じた皆さんの声などをもとに集約、進化した「新しい損保ジャパンの目指す姿」を説明しています。新しい損保ジャパンの実現に向け、本誌を絶えず振り返り、思考、行動するための価値基準としてください。

これまで大切にしてきた
価値観



タウンホールミーティング
などでの対話



新しい損保ジャパンの
目指す姿



※インテグリティブックはSOMPOのYesに進化します

2

私たちの原点

1888

明治二十一年

「人々の暮らしを罹災からお守りしたい」

明治の時代に生まれたこの想いが、私たちの始まりでした。



消防団まで結成して、

24時間体制でお客さまを守る。

消火にも活躍した日本初の火災保険会社。

損保ジャパンの源流は、明治21年に生まれた日本初の火災保険会社「東京火災」。身を挺してまで契約者を守った強い想いと心意気は、保険会社としての使命感であり存在の原点です。

変わらぬ
想い

「人々の暮らしや幸せをお守りしたい」

私たちは130年以上にわたって変わらぬ想いを抱きながら挑戦を続けています。



もしもの事態になったとき、お客さまが抱く保険に対する期待はとて大きなものです。

私たちは予期せぬ事故や自然災害などで被害に遭われたお客さまが、一日も早く日常を取り戻せるように挑戦を続けてきました。

人々の暮らしを守り、社会を支えるインフラ企業であるという強い自覚をもって「すべてをお客さまの立場で考える会社」を目指していきます。

社員一人ひとりが企業文化のあり方を考え、継承すべきこと、変えるべきこと、
未来づくりへの行動をまとめた『Spirit -未来への指針-』を2019年につくりました。

その想いを引き継ぎ、2024年、『Spirit -未来への指針-』は、『私たちの5つの約束』へ継承されます。



興亜火災



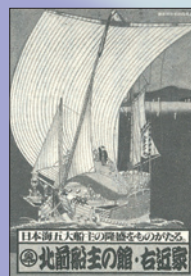
安田火災



日産火災



大成火災



日本火災

私たちの歴史

日本初の火災保険会社である東京火災を源流とする「安田火災」。

大阪の財界人の“大阪に保険会社を”との想いと北前船の心意気で誕生した「日本火災」。

日本における傷害保険のパイオニアである「日産火災」。

4社がスクラムを組み、戦後の保険業界をリードした「興亜火災」。

世界に目を向け、人の融和のために役立ちたいという熱い想いで設立された「大成火災」。

損保ジャパンは、大きく5つの損害保険会社を前身としています。

5社それぞれの歩みは異なりますが、そこには共通する先人の理念と精神があり、
それがDNAとなって今日の損保ジャパンへと受け継がれています。



私たちに
受け継がれてきた
DNA

「人のために」
「やり抜く力」

お客さま・社会からの
信頼を最も
大切にします。

代理店と共に
くらしと社会を
支えます。

お客さまの声を
聴き品質を磨き
続けます。

自ら学び専門性を
高め保険本来の
価値を追求します。

多様性と「個」の
チカラで
未来に挑戦します。

私たち損保ジャパンは、お客さまの声をひも解き、そこにある想いや期待、担当者の情熱をつづり、2011年に『SCクレド』をつくりました。
『SCクレド』とは7つの項目からなる、私たちの「信条」であり、判断・思考・行動の源です。

その想いを引き継ぎ、2024年、『SCクレド』は、『私たちの5つの約束』へ継承されます。



私たちの5つの約束

SCクレドの エッセンス

お客さま・社会からの
信頼を最も
大切にします。

代理店と共に
くらしと社会を
支えます。

お客さまの声を
聴き品質を磨き
続けます。

自ら学び専門性を
高め保険本来の
価値を追求します。

多様性と「個」の
チカラで
未来に挑戦します。

① 私たちの原点

「助かった」「あなたでよかった」
「ありがとう」
私たちは、お客さまの
その一言を誇りに、働きます。

② 私たちのお客さま

「事故に直面したお客さま」こそ、
私たちが向き合うお客さまです。

⑤ 期待に応える基本行動

お客さまの期待に応えるための
10の基本行動

③ 私たちの使命

お客さまの「期待」に
全力で応えること、
それこそが私たちの使命です。

④ お客さまの期待

「担当者は自分を理解する
味方であってほしい」
「プロのスキル、知識、経験で
事態を早く解決してほしい」
「解決のプロセスと結果が
納得できるもので
あってほしい」

⑥ お客さま満足の鍵

マイ・コ・ア・コミュニケーション
マインド
イマジネーション
コンセンサス
アクション

⑦ 私たちの支え

私たちには仲間がいる、
それが私たちの支えであり、強みです。
『同じ思いを持って、同じ目標に向かって、
一人ひとりが一歩ずつ
前進していきましょう!』

新しい損保ジャパンの目指す姿

次のページより企業理念体系について説明します。

ありがとう

仲間のために

あなたでよかった

世のため、人のため

助かった

新しい損保ジャパンの目指す姿 全体像

日々の行動の拠り所

迷った時の拠り所

パーパス

ビジョン
-目指す姿-

バリュー
-価値基準-

“安心・安全・健康”であふれる未来へ

損保ジャパンでよかった。SOMPOでよかった。

- すべてをお客さまの立場で考える会社
- 正しいことを正しく実践し、すべてのステークホルダーの期待に応える会社
- お客さまに価値で選ばれ、持続的に成長する会社

お客さま、社会、そして自分にまっすぐ。

私たちの
5つの約束

- お客さま・社会からの信頼を最も大切にします。
- 代理店と共にくらしと社会を支えます。
- お客さまの声を聴き品質を磨き続けます。
- 自ら学び専門性を高め保険本来の価値を追求します。
- 多様性と「個」のチカラで未来に挑戦します。

すべてのお客さま、
取引先に対して
公正な対応ですか？

SOMPOの
Yes

世の中に堂々と
説明ができますか？

家族や友人に
自信を持って
話せますか？

(グループコンプライアンス行動規範)



“安心・安全・健康”であふれる未来へ

— パーパスに込めた想い —

“安心・安全・健康”であふれる未来へ

それは、個人も企業もリスクにおびやかされることなく、
いつどんな時でも、ありがたい姿に向かって歩いていける、
豊かで笑顔あふれる未来。

人生100年時代、そして世界が日々著しく変化する時代に、
挑戦を恐れることなく、しなやかに前向きに、成長をし続けられるように。
SOMPOグループは、事業、国、そして企業間の垣根を越えてつながり合い、
幸せで豊かな社会・人生の実現に向けた一番頼れるパートナーとして、
さまざまなリスクや身体・生活の不安に、
共に向き合い、共に歩み、支え続けます。

“安心・安全・健康”であふれる未来へ
それが私たちSOMPOグループです。



損保ジャパンでよかった。SOMPOでよかった。

3つのビジョン

**すべてを
お客さまの立場で
考える会社**

人々の暮らしを守り、社会を支えるインフラ企業であるという強い自覚を持って「すべてをお客さまの立場で考える会社」を目指します。

**正しいことを
正しく実践し、すべての
ステークホルダーの
期待に応える会社**

お客さま・社会が当たり前に求めることを正しく実行し、お客さまや代理店、社員、株主といった「すべて」のステークホルダーの期待に応えることを目指します。

**お客さまに
価値で選ばれ、持続的
に成長する会社**

環境変化に適応しながら、お客さまの期待を上回り、「損保ジャパンでよかった。SOMPOでよかった。」と言っていただける保険商品・サービスを提供し続けることを目指します。

お客さま、社会、そして自分にまっすぐ。

私たちの5つの約束

お客さま・社会からの
信頼を最も
大切にします。

公正・公平を第一に、特定のお客さまや代理店への過度な優遇など行わず、コンプライアンスおよび社内ルールを遵守し、規律ある引受や適切な支払いを行います。

代理店と共に
くらしと社会を
支えます。

「世のため・人のため」を胸に、常にお客さまに寄り添い、代理店とともに安心・安全をお届けし、地域社会を支えます。

お客さまの声を
聴き品質を磨き
続けます。

お客さまの声に真摯に向き合い、スピードとわかりやすさで「お客さま信頼品質基準」を満たしながら品質を磨き続け、お客さまの期待に応えます。

自ら学び専門性を
高め保険本来の
価値を追求します。

損害保険のプロとして誇りを持ち、本業以外の競争から脱却し、自律性・専門性を高め、保険商品・サービスの価値を追求し続けます。

多様性と「個」の
チカラで
未来に挑戦します。

一人ひとりの考えや頑張りを認め合い、思ったことを率直に言い合える風通しの良い組織の中で、「個」のチカラを最大限発揮するとともにチームで保険の未来に挑戦します。



日々の業務の中で、あなたがとるべき行動に疑問を感じたり、判断に迷った時は、以下を自らに問いかけてください。

SOMPOのYes

あなたの行動・判断は、法規制・社内ルールに抵触しないことを前提として

お客さま
に対して

すべてのお客さま、取引先に対して公正な対応ですか？

社会
に対して

世の中に堂々と説明ができますか？

家族・友人
に対して

家族や友人に自信を持って話せますか？

これらすべてに「Yes」と言えない場合は、一旦立ち止まってください。

そして、職場の上司やコンプライアンス部門、内部通報・相談窓口のいずれかに相談してください。
全役員・全社員は、SOMPOの持続的な成長に向けてその判断が適切か、常に意識する必要があります。
「SOMPOのYes」は「SOMPOグループコンプライアンス行動規範 実践の手引き」を準用しています。

