損保ジャパンの健康経営が目指す姿（戦略マップ）

SOMPOのパーパス（SOMPOグループ全体）

OUTCOME	人的資本 （従業員エンゲージメントなど）	お客様への価値提供	社会課題の解決

健康経営で解決したい経営課題

「Innovation for Wellbeing」のブランドスローガンのもと、「社員の幸せや働きがいをベースとして、保険事業とその先の安心・安全・健康の領域で、 お客さまにとって価値ある商品・サービスを創造し、社会に貢献する」という会社ミッションの達成のため、すべての社員が「肉体的」「精神的」「社会的」に満たされた状態で「いきいき、わくわく活力高く」働けることを達成したい。そのためには社員の「心と体の健康」がベースであると考え、社員の健康課題に対して、積極的に取り組んでいく。

最終的な目標指標
※（）内は指標の例

- 心の健康の維持・増進（総合健康リスク）
- 体の健康の維持・増進（健診有所見率等）
- ワークエンゲージメント（Q12スコア）
- プレゼンティーズムの改善（WLQ-Jスコア）
- アブセンティーズムの低減（欠勤率等）

意識・行動変容に関する指標
※（）内は指標の例

- 生活習慣の改善
- 各種受診率の向上（定期健診/ストレスチェックなど）
- 治療状況の改善（精密検査受診率/特定保健指導実施率）
- 働き方改革の推進、適切な就労環境の確保（テレワーク率）（総実労働時間/有給休暇取得率）

健康投資（各種施策）

ヘルスリテラシー向上
- 健康増進強化期間の設定
- 社内セミナー実施
- eラーニング実施
- 階層別研修実施
- 健康マスター検定受検推進
- 社内サイトの健康情報一元化、項目拡充

健康維持・増進
- 運動習慣定着に関する施策
- 食習慣改善に関する施策
- 睡眠に関する施策
- 禁煙、受動喫煙対策
- 飲酒に関する施策
- フェムテック導入
- その他各種イベントの実施

健康管理
- 定期健診、人間ドック、各種検診の実施
- 婦人科検診受診促進
- 健康診断事後看護職面談
- 生活習慣病高リスク者フォロー
- ストレスチェックの実施
- 高ストレス者フォロー
- 集団分析結果に基づく部署別相談会
- その他の疾病予防

健康投資実施体制構築
- 健康経営に関する調査分析（データヘルス等）および戦略立案
- 産業医等専門人材との連携

活力ある労働環境
- 過重労働対策（労働時間抑制・休暇取得推進）
- MYパーパス1on1の推進
- 時間や場所にとらわれない働き方の推進
- 新しい働き方に合わせたワークプレイスの提供

健康課題

- ヘルスリテラシー
- 生活習慣（食事・運動・睡眠・喫煙・飲酒）
- 女性特有の健康課題
- メンタルヘルス不調者の発症