NEWS RELEASE

損保ジャパン日本興亜

2016年11月1日

「ローグ・ワン/スター・ウォーズ・ストーリー」とタイアップ - 新CMの放映とキャンペーン実施ー

損害保険ジャパン日本興亜株式会社(社長:西澤 敬二、以下「損保ジャパン日本興亜」)は、ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社が2016年12月16日(金)に公開する映画「ローグ・ワン/スター・ウォーズ・ストーリー」**とタイアップした新CMの放映と特別キャンペーンを実施します。新CM「One Team」篇は、2016年11月1日(火)から全国で放映を開始し、同時に「ローグ・ワン/スター・ウォーズ・ストーリー」キャンペーンを全国で展開します。

※「ローグ・ワン/スター・ウォーズ・ストーリー」

「スター・ウォーズ」の世界を舞台にしながら、新しいキャラクターと物語を描く初のアナザー・ストーリーです。銀河全体を脅かす帝国軍の究極の兵器〈デス・スター〉の設計図を奪うため、反乱軍のはぐれ者による極秘チーム〈ローグ・ワン〉メンバーに加わった女性戦士ジンの葛藤と、不可能なミッションへの挑戦が描かれています。

1. 新CMの内容

損保ジャパン日本興亜は、「事故をひとつでも減らしたい」という思いから、保険会社として蓄積してきた事故データを活用した安全運転ナビゲートアプリ『ポータブルスマイリングロード』を開発し、ドライバーの方の「安心」「安全」「快適」な運転を支援しています。新CMでは、『ポータブルスマイリングロード』の開発を通じて、チームワークでお客さまに安心と安全をお届けするために挑戦し続ける当社の姿勢と、「ローグ・ワン」の仲間たちが困難な目標にチームで挑む姿を重ねて描いています。

【CMイメージ】







& TM Lucasfilm Ltd.

CMは以下リンク先の損保ジャパン日本興亜公式ウェブサイトでご覧いただくことができます。 http://www.sjnk.co.jp/company/cm/201611/

2. キャンペーンの内容

11月1日(火)から、「ローグ・ワン/スター・ウォーズ・ストーリー」キャンペーンを実施します。キャンペーンは、「アプリダウンロードキャンペーン」と「『THE』シリーズご契約者さまキャンペーン」の2種類を実施します。

また、11月1日(火)からキャンペーン特設サイトを開設します。

http://www.sink-sw.jp

くキャンペーン概要>

	[CAMPAIGN1]	[CAMPAIGN2]
	アプリダウンロードキャンペーン	「THE」シリーズご契約者さまキャンペー
		ン
概要	ポールブルスマイリングロードをダウンロ	損保ジャパン日本興亜の個人向け商品であ
	ードしたお客さま全員に「ローグ・ワン/ス	る「THE」シリーズ※のご契約者さまを対
	ター・ウォーズ・ストーリー」オリジナルス	象に、自動エントリーでオリジナル賞品を抽
	マートフォン壁紙をプレゼント	選でプレゼント
期間	2016年11月1日(火)~	第1期:2016年11月1日(火)~
	2017年3月31日(金)	2016年12月16日(金)
		第2期:2016年12月17日(土)~
		2017年2月28日(火)
		(注) 2期に分けて抽選実施
応募方法	ポータブルスマイリングロードのダウン	「THE」シリーズで年間保険料 2,000 円超
	ロード	のご契約者さまが自動エントリー
賞品	オリジナルスマートフォン壁紙	・オリジナル図書カード(30,000 円分):
		5 0 名様
		・ホット・トイズ社製フィギュア デス・ト
		ルーパー(スペシャリスト版): 5名様
		・オリジナルウォッチ:1,000名様
		・オリジナルショルダーバック: 1, 000
		名様
		・オリジナルドライバーサポートセット*
		:1,000名様
		※ポータブルスマイリングロードのご利用
		レベル5以上が条件となります。

※ 「THE」シリーズ

個人のお客さま向けに展開する自動車保険、火災保険、傷害保険、積立傷害保険について、それぞれ「THE クルマの保険」「THE すまいの保険」「THE 家財の保険」「THE すまいの積立保険」「THE ケガの保険」「THE ケガの積立傷害」というペットネームをつけています。この6商品を総称して「『THE』シリーズ」と呼んでいます。





保険の先へ、挑む。



