

2019年3月22日

損害保険ジャパン日本興亜株式会社

新テレビCM「気をつけて」篇の放映と「LINEスタンプ」の無料配布

損害保険ジャパン日本興亜株式会社（社長：西澤 敬二、以下「損保ジャパン日本興亜」）は、2019年3月23日（土）から新テレビCM「気をつけて」篇を全国で放映開始します。新CMは、損保ジャパン日本興亜の公式ウェブサイトおよび公式YouTubeチャンネルでご視聴いただけます。

また、連動企画として、新CMのテーマである「気をつけて」等を表現したLINEスタンプを本日から2019年6月13日（木）まで無料配布します。

* 損保ジャパン日本興亜公式ウェブサイト <https://www.sjnk.co.jp/company/cm/201903/>

* 損保ジャパン日本興亜公式YouTubeチャンネル <https://www.youtube.com/c/sjnk>

1. 新CMのコンセプト

新CMのコンセプトは「気をつけて」。新CMは、何気なくかけるこの言葉に込められた、お客さま一人ひとりのさまざまな気持ちを思い、当社が提供する保険商品やサービスでお客さまを全力で支援し続ける会社でありたいという損保ジャパン日本興亜の企業姿勢を表現しています。

2. 新CMの内容

新CMは、「帰省していた孫娘と別れる祖母」、「ドライバーの出発を見送る運送業の男性」、「長距離バスで上京する息子を送り出す両親」、「留学する娘を空港で励ます母親」の4つのシーンで構成されています。

祖母が孫娘に「気をつけて」と声をかけるのは、「また会おうね」という『約束』。運送業の男性がドライバーに「気をつけて」と添えるのは、「お疲れさま、今日もよろしく頼むよ」という『いたわり』。長距離バスで上京する息子に「気をつけてな」と話すのは、「がんばれ、体を大事に」という父親からの『エール』。そして、留学する娘に空港で「気をつけて」と伝えるのは、「海外で何事もなく、夢が叶いますように」という母親の『祈り』。

新CMでは、人生のさまざまなシーンで何気なく伝える「気をつけて」という言葉にフォーカスし、その言葉に込められた大切な人の安心・安全・健康を願う想いを描きました。

<新テレビCMのイメージ>

3. 新CMの楽曲：「Best Friend」(Kiroro)

新CMの楽曲は、「大切な人を思う気持ちが誰かの力になり、夢を支えていく」という気持ちをスローバラードに乗せて表現しています。「気をつけて」という言葉で、大切な人の安心・安全・健康を願う新CMのコンセプトとリンクしていることから採用しました。Kiroro の名曲を、透明感のある伸びやかな歌声が人気のシンガーソングライター熊木杏里さんがカバーし、新たな魅力を発信しています。

《熊木 杏里さんの楽曲に込める思い》

「Best Friend」はとても好きな歌で、よく歌っておりました。今の自分に響く歌詞が沢山あって、自然と気持ちが入りました。「Best Friend」という言葉は、あらゆる大切な人を皆さんがそれぞれに思い浮かべることができる素敵な言葉だと改めて思いました。「気をつけて」という言葉の中には愛情が溢れていて、知らず知らずに私たちは、別れ際にこの言葉を相手に贈っているのだと気がつきました。私も親になった事で、心から身に染みるCMだと思いました。

4. 新CM連動企画「LINEスタンプ」の無料配布(本日～2019年6月13日(木))

新CMの放映開始と連動して、損保ジャパン日本興亜公式マスコットキャラクター「ジャパンダ」が、新CMのテーマである「気をつけて」等を表現したLINEスタンプを無料配布します。大切な人との日々のコミュニケーションに活用できる表情豊かな「ジャパンダ」が合計16種類登場します。

なお、LINEスタンプは、以下のサイト・QRコードからダウンロードいただけます。

<サイト>

<https://rd2.linebc.jp/qr/44/0/rd.html>

<QRコード>



<LINEスタンプのイメージ>



© JAPAN-DA

以上