

2020年7月3日
損害保険ジャパン株式会社

会員制Webサイト「SOMPO Park」がサービス開始から1周年 ～会員数 400 万人・月間 4,500 万 PV 突破を記念し、イベントを開催中！～

損害保険ジャパン株式会社（取締役社長：西澤 敬二、以下「損保ジャパン」）が運営する会員制Webサイト「SOMPO Park[※]」（<https://park.sjnk.co.jp/>）がサービス開始から1周年を迎え、会員数400万人・単月4,500万PVを突破しましたので、お知らせします。

※「SOMPO Park」は、無料でゲームやクイズ、コラムなどを楽しめるWebサイトです。

1. 「SOMPO Park」の概要と現状

保険事業に関するサービスや、新規事業のモビリティサービスなどさまざまなサービスを一つのIDで利用可能にするための共通基盤として「SOMPO Park」は2019年7月からサービスを開始しました。

「楽しい」「得する」「役立つ」というコンセプトのもと、人気の家電やコンビニ商品が当たるキャンペーンやゲーム、占い、学習コラムなどのコンテンツをお客さまに提供しています。ご好評をいただき、サービス開始1年で会員数400万人・月間4,500万PVを突破し、国内有数の自社プラットフォームへ成長を続けています。

サイト名	SOMPO Park（ソンプパーク）
コンセプト	お客さまに「楽しい」「得する」「役立つ」コンテンツを提供し、日々の生活を楽しくするサイト
サイトURL	https://park.sjnk.co.jp/
会員登録・ サイト利用料	無料 （注）損保ジャパンのお客さま向けインターネットサービス「マイページ」とIDを共通化しています。すでにマイページをご利用いただいているお客さまは、同じID・パスワードで「SOMPO Park」の会員向けサービスをご利用いただけます
主なコンテンツ	キャンペーン、ゲーム、クイズ、アンケート、メールマガジン、学び・ビジネスなどでParkポイントがたまり、抽選で賞品が当たります。 <参考> －お客さま向けインターネットサービス「マイページ」の機能－ ご契約内容の照会、ご契約内容の変更手続き、事故のご連絡、時間単位型自動車保険【乗るピタ！】簡単申し込み、新・海外旅行保険【off!】簡単申し込み

<画面イメージ>

2. 総計 11,111 名様に当たる「SOMPO Park」1周年記念プレゼントキャンペーンの実施

「SOMPO Park」のサービス開始1周年を記念し、抽選で家電などのプレゼントが当たるキャンペーンを実施します。

(1) キャンペーン期間

2020年6月24日（水）～2020年9月30日（水）

(2) 参加対象

「SOMPO Park」の会員で、キャンペーンサイトからお車のサービスに関するアンケートにご回答のうえご応募いただいた方。

(3) 賞品・当選者数

総計 11,111 名

・人気の家電や厳選グルメなど 20 点（合計 111 名）

<賞品例>※画像はイメージです



・コンビニエンスストアで交換できるアイスクリームまたはからあげの引き換えチケット（合計 11,000 名）

その他にも1周年を記念したイベントを開催します。

SOMPO Park 1周年記念特設ページ

(https://park.sjnk.co.jp/campaign/sompo_park_1st/index.html)

3. 今後の展開

「SOMPO Park」は 2020 年 7 月現在、約 400 万人の会員登録をいただいております、国内有数の自社プラットフォームへと成長しました。

ご契約者さまに留まらず、損保ジャパンの商品やサービスに馴染みのないお客さまとの日常接点を「SOMPO Park」を通じて増やしていくことで、お客さま満足度および損保ジャパンブランドの向上を目指します。

また、損保ジャパンが保有している各種データを活用したお客さま向けサービスの提供や、さまざまなパートナーとの提携を強化し、新たなお客さま接点の創出や、会員に向けた「楽しい」「得する」「役立つ」サービスのさらなる充実を図っていきます。

将来的には、国内最大規模の登録数を有する会員サイトとなることで、安心・安全・健康に資する価値ある商品やサービスの創造を下支えするプラットフォームへ進化していきます。

以上