

2021年7月28日
損害保険ジャパン株式会社

会員制Webサイト「SOMPO Park」がサービス開始から2周年 ～会員数460万人、月間6,900万PVの国内最大級の自社プラットフォームに成長～

損害保険ジャパン株式会社（取締役社長：西澤 敬二、以下「損保ジャパン」）が運営する会員制Webサイト「SOMPO Park[※]」（<https://park.sjnk.co.jp/>）がサービス開始から2周年を迎え、会員数460万人・単月6,900万ページビュー（PV）を突破しました。

※「楽しい」「得する」「役立つ」というコンセプトのもと「SOMPO Park」は、無料でゲームやクイズ、コラムなどを楽しめるWebサイトです。

1. 「SOMPO Park」の概要

「SOMPO Park」は、損保ジャパンが掲げる、「すべての人々・地域・社会に、たくさんの笑顔と活力あふれる確かな明日をお届けする」というビジョンのもと、ご契約者さまに限らず、有益な情報を広くお届けすることを目的として、2019年7月にサービスを開始しました。

このたび2021年7月時点で会員数460万人、月間6,900万PVを超える、国内企業では最大規模の媒体力を持つ自社プラットフォームに成長しました。また、「SOMPO Park」上で定期的に行っているご利用者向けアンケートでは、サービス開始直後と比較して「SOMPO Park」に対する好意度や他者推奨度が向上しており、サイトの運営を通じてお客さまと良好な関係を構築しています。

この媒体力を活用し、損保ジャパンが2021年5月に発表した中期経営計画における3つの基本戦略のひとつである「成長戦略の加速」を実現するための基盤として、さらなるお客さまとの接点強化を実現し、お客さまに有益な情報を提供していきます。

2. SOMPOグループの各種サービスとの連携

SOMPOグループが提供する保険商品・サービスのお手続きにおいて、「SOMPO Park」とのID連携を開始しています。「SOMPO Park」にログインすることで、申込者の情報入力省略され、手続きが大幅に簡略化されます。

今後も、SOMPOグループにおける幅広い保険商品・サービスとID連携を進めることで、グループの共通基盤としての価値をさらに向上させることを目指します。

また、2021年8月中に新たに開始予定の「SOMPOインフォ」では、SOMPOグループで提供・保有するWeb完結型の保険やデジタルサービス、生活情報コンテンツなどを集約してお客さまに提供していきます。

＜「SOMPOインフォ」に掲載する保険商品・サービス＞

| 企業名 | 保険商品・サービス名 |
|---------------------|---|
| 損保ジャパン | <ul style="list-style-type: none"> ・ 移動の保険「UGOKU」 ・ 入院パスポート ・ 新・海外旅行保険【off!（オフ）】 ※ ・ 乗るピタ! ※ ・ i自賠 ※ ・ サイクル安心保険 |
| Mysurance | <ul style="list-style-type: none"> ・ スマホ保険、学生スマホ保険 ※ ・ Travelキャンセル保険 ※ |
| DeNA SOMPO Carlife | <ul style="list-style-type: none"> ・ SOMPOで乗る ・ Akippa |
| DeNA SOMPO Mobility | <ul style="list-style-type: none"> ・ Anyca ※ |

※「SOMPO Park」とID連携済み

<「SOMPOインフォ」のイメージ>※画面は開発中のものです



3. 企業の皆さまとの業務連携

「SOMPO Park」の媒体力を活用し、お客さまとのデジタル接点構築や集客に課題を持つさまざまな企業と連携しています。

連携企業は「SOMPO Park」を通じて、商品・サービスの認知拡大・顧客獲得を目的としたキャンペーンやコンテンツ提供、ユーザーアンケートなどを実施することで、「SOMPO Park」のご利用者に対して効率的なデジタルマーケティングを実施することが可能です。「SOMPO Park」は、連携企業側のWebサイトなどでキャンペーンを紹介することで、新規会員のさらなる増加にもつながっています。この相互送客の取組みの開始以降、連携企業の提供サービスの会員・利用者は3万人以上、「SOMPO Park」の会員も3万人以上増加しています。

「SOMPO Park」のご利用者は、SOMPOグループのみならず、多様な企業が企画するキャンペーンにより賞品を獲得できる機会や有益な情報を入手できる機会が拡大します。

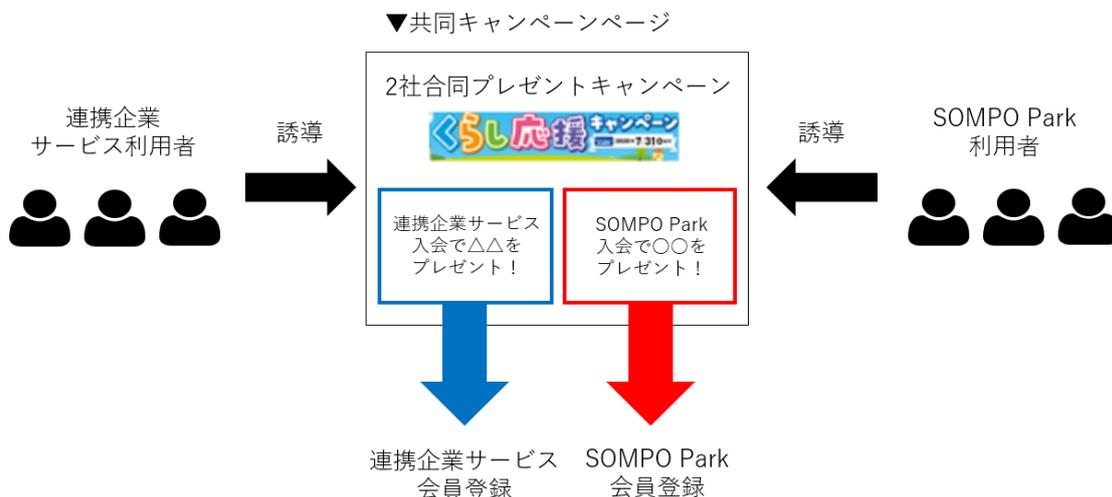
このスキームを活かし、企業との連携を本格的に展開していきます。

<連携実施企業> ※一部・順不同・今後実施予定の企業含む



※2021年8月16日～実施予定

<共同キャンペーンのイメージ>



4. 今後の展開

損保ジャパンの商品やサービスに馴染みのないお客さまとの日常接点を「SOMPO Park」を通じて増やしていくことで、お客さま満足度および損保ジャパンのブランド価値の向上を目指します。

今後、「SOMPO Park」の会員IDで利用可能なサービスをさらに拡大し、お客さまがさまざまな保険商品やサービスをより便利に利用できるようにします。

また、多くのお客さまにご利用いただいている「SOMPO Park」のサイトデータを分析し、お客さまをより深く理解することで、お客さまの安心・安全・健康に資するサービスの提供を目指します。

以上

▼参考情報

| | |
|-------------|---|
| サイト名 | SOMPO Park (ソンプパーク) |
| コンセプト | お客さまに「楽しい」「得する」「役立つ」コンテンツを提供し、日々の生活を楽しくするサイト |
| サイトURL | https://park.sjnk.co.jp/ |
| 会員登録・サイト利用料 | 無料 (注) 損保ジャパンのお客さま向けインターネットサービス「マイページ」とIDを共通化しています。すでにマイページをご利用いただいているお客さまは、同じID・パスワードで「SOMPO Park」の会員向けサービスをご利用いただけます。 |
| 主なコンテンツ | キャンペーン、ゲーム、クイズ、アンケート、メールマガジン、学び・ビジネスなどでParkポイントがたまり、抽選で賞品が当たります。 <参考> -お客さま向けインターネットサービス「マイページ」の機能- ご契約内容の照会、ご契約内容の変更手続き、事故のご連絡、時間単位型自動車保険【乗るピタ!】簡単申込み、新・海外旅行保険【off!】簡単申込み |