

2022年6月27日
損害保険ジャパン株式会社

【当社初】中小企業向け商品テレビCMの全国放映開始 ～「一石五鳥の企業保険。」で事業のリスクをまるっと補償～

損害保険ジャパン株式会社（取締役社長：白川 儀一、以下「損保ジャパン」）は、2022年6月28日（火）から中小企業向けの主力商品である事業活動総合保険（以下「ビジネスマスター・プラス」）のテレビCMを全国で放映開始することをお知らせします。

なお、本CMは、損保ジャパン公式 YouTube チャンネルおよび特設WEBサイトでもご視聴いただけます。

特設WEBサイト：https://www.sompo-japan.co.jp/hinsurance/risk/employee/master_plus/special/
公式 YouTube：https://youtu.be/fdFtbuEK4_8

1. 目的・背景

損保ジャパンの中小企業向けパッケージ型商品である「ビジネスマスター・プラス」は、さまざまな事業上のリスクを包括的に補償できる点や、業種と年間売上高だけで保険料のお見積りがカンタンにできる点、などをお客さまから評価いただき、おかげさまで年間販売件数19万件を超えるご契約をいただいています。

本商品をより多くのお客さまに認知していただくため、このたび中小企業向け商品としては損保ジャパン初となるテレビCMを制作し、全国で放映することとしました。

2. テレビCMの特長

（1）キャッチフレーズ

本商品の大きな特長の一つである、中小企業を取り巻くさまざまな事業上のリスクのうち「モノ・休業・賠償・ケガ・病気」5つのリスクを1つの契約でまるっと補償できる点を、「一石五鳥の企業保険。」というキャッチフレーズで表現し、併せてオリジナルのサウンドロゴも制作しました。

（2）イメージキャラクター

「一石五鳥」の「5」を冠した赤いマスクのプロレスラーをイメージキャラクターとし、「ビジネス・プラス」と命名しました。



3. テレビCM概要

テレビCMタイトル：「ビジネスマスター・プラス 一石五鳥固め篇」（15秒）
放映開始日：2022年6月28日（火）
放映地域：全国

4. 特設WEBサイト

テレビCM放映に併せて本商品に関する特設WEBサイトを開設します。商品内容についての詳しい説明や、中小企業で起こりうるさまざまな事業上のリスクについて本商品で幅広くカバーできることを、実際のお支払い事例に基づきながらわかりやすくイラストやアニメーションなどで説明しています。また本商品の実際のご契約者さまの声もご紹介しています。

特設WEBサイト：https://www.sompo-japan.co.jp/hinsurance/risk/employee/master_plus/special/



※特設WEBサイトイメージ



※イメージ画像

(注) イメージ画像上の「Bizmas」とは、「ビジネスマスター・プラス」の略称です。

5. 今後について

今後も、損保ジャパンは代理店とより一層連携し、中小企業のみなさまのさまざまな事業リスクに対応可能な新たな商品・サービスを提供していきます。お客さまの安心・安全・健康に資する最高品質のサービスを提供することで、すべてのお客さまのより良い生活と、持続可能な社会の実現に貢献していきます。