

2023年4月3日  
損害保険ジャパン株式会社

## 会員制Webサイト「SOMPO Park」のリニューアル ～「自分らしく、毎日を豊かに、幸せに」を新たなコンセプトに～

損害保険ジャパン株式会社（代表取締役社長：白川 儀一、以下「損保ジャパン」）は、会員制Webサイト「SOMPO Park」（<https://park.sompo-japan.co.jp>）を4月3日にリニューアルしました。コンセプトを刷新し、ユーザーの皆さまのさまざまな挑戦を後押しするコンテンツを充実させるほか、ユーザー同士が交流できるコミュニティを新設するなど、より豊かな顧客体験を提供していきます。

### 1. 「SOMPO Park」の概要およびリニューアルの背景

「SOMPO Park」は、損保ジャパンが掲げる、「すべての人々・地域・社会に、たくさんの笑顔と活力あふれる確かな明日をお届けします」というビジョンのもと、ご契約者さまに限らず、有益な情報を広くお届けすることを目的として、2019年7月にサービスを開始しました。これまで、ゲームやクイズなどのコンテンツを提供し、獲得したポイントでキャンペーンに応募できるなど、お得で役に立つサイトとしてご好評いただいています。

2023年3月時点で会員数が550万人を超えるなど、国内最大規模の自社プラットフォームに成長しており、この度「自分らしく、毎日を豊かに、幸せに」を新たなコンセプトとしてリニューアルしました。

### 2. リニューアル後の主な提供コンテンツ

リニューアル日：2023年4月3日（月）

URL：<https://park.sompo-japan.co.jp>

| コンテンツ名                            | 内容  |
|-----------------------------------|---|
| これカラ -Collect Colors-<br>【新規オープン】 | 「始める」「変わる」「踏み出す」…。人生で訪れるそんな瞬間のあなたにひらめきを届けるWebマガジン。    |
| SOMPOCKET（ソソポケット）<br>【新規オープン】     | 大学入学や就職など、特に10～20代の皆さまが迎える人生の転機において、新たな挑戦を後押しする情報を発信。 |
| SOMPO Parkコミュニティ<br>【新規オープン】      | 日常生活のちょっとしたお困りごとや気になることをユーザーの皆さまで共有し、解決し合えるコミュニティ。    |
| メンバーシッププログラム<br>【リニューアル】          | より魅力的なコンテンツとポイントプログラムで、ちょっとお得で、幸せな体験をお届け。             |

## <リニューアル後の画面イメージ>



### 3. 今後について

SOMPOグループのパーパスである「安心・安全・健康のテーマパーク」を実現するための基盤として、よりお客さまの人生に寄り添い、お客さまの日常生活に役立つ有益な情報を発信していきます。