



2010年8月4日

1,000 店を超える保険専門のプロ代理店がエントリー  
「チャレンジ・Eco 代理店」における取組み成果をお知らせします

日本興亜損害保険株式会社(社長 兵頭誠)は、日本興亜全国中核代理店会連合会(会長 水柿武)と協働して、「チャレンジ・Eco 代理店」制度を 2009 年度に創設しました。本制度は、1,000 店を超える保険専門のプロ代理店のエネルギー使用量を集約し、環境パフォーマンス・データの定量化(見える化)を図ることで、単なる環境配慮のガイドライン制定にとどまるのではなく、環境配慮行動を促進することを目指しています。

このたび、2009 年度の取組み成果を集約いたしましたので、お知らせします。

■CO<sub>2</sub>削減の取組み成果(2009 年度分)

(1)「チャレンジ・Eco 代理店」のエントリー状況

**エントリー数 1,059 店**

※参加代理店 1,059 店は日本興亜全国中核代理店会連合会会員全体の 97.6%にあたります。



(2) CO<sub>2</sub>削減状況(対 2008 年度増減)<sup>※</sup>

|                     |            |
|---------------------|------------|
| 電力使用量               | ▲174 千 kwh |
| ガソリン削減量             | ▲135 千ℓ    |
| CO <sub>2</sub> 削減率 | ▲3.2%      |

(注)2008 年度との比較が可能な代理店(361 店)からエントリー代理店全体(1,059 店)の削減状況を推計した値です。  
「チャレンジ・Eco 代理店」の取組みは、2009 年度からスタートしたため、2008 年度の電力使用量とガソリン使用量は、確認できる場合のみ、提出していただいています。

■具体的な取組内容

(1) 環境にやさしい保険商品・サービスの提供

- 保険契約時の「Eco-Net 約款」(ペーパーレス)の推進や、自動車修理時の「エコパーツ(リサイクル部品)活用」の促進などを通して、環境保全の重要性を広く社会に伝えています。  
※ 「Eco-Net 約款」(自動車保険)と「エコパーツ(リサイクル部品)活用」などの場合、日本興亜損保が 1 件につき 50 円を拠出して国連認証の自然エネルギー開発から生じた排出権を購入して、日本政府に譲渡します。
- エコ安全ドライブを自ら実践し、また、広く社会に啓発していくことで、燃費向上による CO<sub>2</sub> 排出量の削減と交通事故の少ない、安全で安心な社会の実現に貢献しています。

(2) 「チャレンジ・Eco 代理店」自らが毎月の取組み状況を点検(Eco チェック)

- 環境負荷低減のための「Eco チェック・リスト」を用いて、「チャレンジ・Eco 代理店」自らが取組み状況の点検を毎月おこなっています。(課題の洗い出しと改善策の検討)

(3) 環境にやさしい保険募集活動を実践(排出される CO<sub>2</sub>を算定)

- 照明や空調などの省エネ、OA 用紙や印刷物などの省資源に取り組んでいます。また、電力およびガソリンの使用に伴う CO<sub>2</sub>を算定して、前年度との比較をおこなっています。



弊社はカーボンニュートラル化(CO<sub>2</sub> 排出ゼロ企業)を目指すとともに、環境大臣に対し「エコ・ファーストの約束」をおこない、自らのCO<sub>2</sub>削減を目指した「CO<sub>2</sub> マイナス 20%運動」やお客様をはじめとしたステークホルダーの皆さまのCO<sub>2</sub>削減支援に取り組んでおります。

この「チャレンジ・Eco 代理店」制度は、これらと連動した取組みとなっています。弊社は今後も、代理店と一体となって取り組むことで、より大きな環境貢献・CO<sub>2</sub>削減を目指していきます。

## 【ご参考】

### ■「日本興亜全国中核代理店会連合会」とは

- 「中核代理店」はリテール分野(個人・中小企業分野)を主なターゲットとし、地域に根ざした営業活動を志す専業代理店のうち高度な商品知識、コンサルティング能力など広範にわたる顧客対応力と一定の基準(収保規模・業務力等)を達成したプロ代理店をいいます。「日本興亜全国中核代理店会連合会」は、その「中核代理店」だけが参加できる、当社独自の全国規模のプロ代理店組織です。会員相互の情報交換や経験交流を通じて切磋琢磨・相互研鑽を図り、個々の中核代理店の規模拡大・品質向上を目指しています。
- 日本興亜全国中核代理店会連合会では、政府が展開する「チャレンジ25キャンペーン」に参加しています。また、環境にやさしい保険募集活動の実践とあわせて、地域の皆さまやNPO 法人などと協働して、広く社会貢献活動をおこなっています。

以 上