

2010年11月17日

第50回「消費者のためになった広告コンクール」

ラジオ広告部門で銅賞を受賞

日本興亜損害保険株式会社（社長：兵頭 誠）は、社団法人日本アドバイザーズ協会が主催する第50回「消費者のためになった広告コンクール」ラジオ広告部門において銅賞を受賞いたしました。

当社では、環境貢献、燃料費節約、そして交通事故の少ない社会づくりを進めるため、「エコ安全ドライブ」の普及啓蒙活動を展開しており、受賞の対象となったラジオCM「エコ安全ドライブ・家路」篇も、この取組みの一環として制作いたしました。

自動車の運転をオーケストラの指揮に例え、音楽の速度記号とともにエコ安全ドライブのポイントを記した「エコ安全ドライブ5か条」をわかりやすく表現しています。

今般の受賞を機に、今後も環境貢献活動の普及に向けてさまざまな啓蒙活動に取り組んでまいります。

■「消費者のためになった広告コンクール」受賞概要

【ブロック・賞】ラジオ広告 21秒以上ブロック・銅賞

【受賞作品】「エコ安全ドライブ・家路」篇（2009年7月～放送）

・本ラジオCMは、J-WAVE(81.3MHz)「BLUE PLANET」で放送しています。

当社ホームページ <http://www.nipponkoa.co.jp/j-wave/index.html>

【J-WAVE「BLUE PLANET」の番組概要】

「BLUE PLANET」は毎回一人の「旅人」が地球の様々な場所へ降り立ち、地球からのメッセージに耳を傾け、レポートしていくスペシャルラジオ番組です。11月23日の放送は、女優の大塚寧々さんが出演し、マダガスカルからのレポートをお届けします。

○放送局：J-WAVE（81.3MHz・首都圏）

○放送日：2010年5月4日（旅人：杏）

2010年9月23日（旅人：岡田准一）

2010年11月23日（旅人：大塚寧々）18:00～19:55

2011年1月10日 18:00～19:55

■「消費者のためになった広告コンクール」の概要

社団法人日本アドバイザーズ協会が主催する「消費者のためになった広告コンクール」は、消費者の視点から優れた広告を評価する国内唯一の広告賞です。審査員に広告関係者を含まず、消費者・有識者が「消費者のためになった」という観点から、「情報性」「社会性・科学性」「技術性・創造性」の3つの評価ポイントで審査が行われます。

・社団法人日本アドバイザーズ協会のホームページ <http://www.jaa.or.jp/>

以上

ラジオCM「エコ安全ドライブ・家路」篇

(SE) オーケストラチューニング

NA : オーケストラの音楽は、指揮者の個性により大きく表情を変えます。

車の運転も同じ。ドライバー次第で、運転は、とってもエコに、変える事ができるのです。

(SE) 指揮棒アテンション

エコ安全ドライブ5か条・その1。
アクセルは、ふんわりと。

(♪ ベートーベン／交響曲第四番二楽章)

楽譜の速度記号で例えれば、Adagio(アダージョ)でのゆるやかな始まりでしょうか。
最初の5秒で、時速20キロが目安です。

その2。(♪ オッフェンバック／天国と地獄)
停止やカーブを予測したら、早めのアクセルオフを。
リタルダンド=だんだん遅く、の気分です。

その3。(♪ ポツケリーニ／メヌエット)
運転中は、加減速をなるべく少なく。
Moderato(モデラート)=中くらいの速さをキープするのがベストです。

その4。(♪ ヘンデル／ラルゴ)
車間距離は、余裕を持ちましょう。
Largo(ラルゴ)=幅広く、ゆるやかに・・・の気持ちで。

そして、その5。
タイヤの空気圧をこまめにチェックすることも、お忘れなく。

(♪ ドヴォルザーク／新世界より「家路」)

燃費は、車の性能だけでなく
指揮者の心がけで、ずいぶん変わるもの。
それを知ればきっと、ドライブの新世界が広がりますね。

大切な人が待つ家路を、
どうぞ、エコ安全ドライブで、お帰りください。

私たちが、未来に今できること。
日本興亜損保です。