

2012年1月25日

「エコラッタ」のFacebook 公式ファンページがオープン

～「いいね！」ボタンを押して「エコラッタ」と友達になろう！～

日本興亜損害保険株式会社（社長 二宮雅也）は、ソーシャル・ネットワーキング・サービス（SNS）である Facebook 上に当社キャラクター「エコラッタ」の公式ファンページを本日オープンしましたのでお知らせします。

「エコラッタ」が日々のできごとの中で感じたことを発信したり、お客様とコミュニケーションを図ったりすることで、当社の認知向上やファンの増加を目指していきます。

# ECORaTTa

エコラッタ

「エコラッタ」は当社のエコ活動のシンボルです。  
 耳が葉っぱのちょっと不思議でかわいらしいキャラクターです。  
 CO<sub>2</sub>を減らすと、「エコラッタ」が増える・・・  
 もっとCO<sub>2</sub>が減ったら、もっとたくさんの「エコラッタ」に出会える・・・

【エコラッタのご紹介】(当社オフィシャルホームページ)

[http://www.nipponkoa.co.jp/news/notice/notice\\_about\\_ecoratta.html](http://www.nipponkoa.co.jp/news/notice/notice_about_ecoratta.html)



【Facebook 公式ファンページ】 <http://www.facebook.com/ecoratta>



Facebook ウェルカムページ



Facebook ウォールページ

以上