

2014年5月29日
株式会社損害保険ジャパン
日本興亜損害保険株式会社

新企業CM 放映開始

～ 関ジャニ∞のメンバーが明るくコミカルなCMで新会社の誕生をPR ～

株式会社損害保険ジャパン（社長：櫻田 謙悟、以下「損保ジャパン」）および日本興亜損害保険株式会社（社長：二宮 雅也、以下「日本興亜損保」）は、2014年9月に予定している両社の合併※を伝える企業CMとして『看板の出会い』篇を共同制作しました。新CMのイメージキャラクターには「関ジャニ∞」を起用しています。新CMは、5月31日（土）から全国で放映いたします。

※両社の合併は、関係当局の認可等を前提としています。

1. 新企業CMのコンセプト

新企業CMのコンセプトは、「合併の告知」と「新会社名の認知度向上」です。

2014年9月1日に損保ジャパンと日本興亜損保は合併し、「損害保険ジャパン日本興亜株式会社」となります。合併に先立ち両社では、一人でも多くのお客さまに新会社の誕生をお伝えするため、新CMを共同で展開します。新CMでは、今、最も勢いがあり、明るく親しみやすいキャラクターで幅広い世代から支持を集める「関ジャニ∞」（横山裕さん、渋谷すばるさん、村上信五さん、丸山隆平さん、安田章大さん、錦戸亮さん、大倉忠義さん）をイメージキャラクターに起用し、明るくコミカルに新会社の誕生をPRしています。

2. 新企業CMの内容

新企業CMでは、お揃いの赤いジャケットを着たメンバーが3人ずつに分かれ、それぞれ「損保ジャパン」「日本興亜損保」という現在の社名が書かれた看板を抱えて登場します。画面の両側から中央に向かって「損保ジャパン～♪日本興亜～♪」「損保ジャパン～♪日本興亜～♪」と思わず口ずさみたくなるようなリズムで元気よく歌いながら行進していくと、1人だけ私服姿のまま、静かに文庫本を読んでいる大倉さんに遭遇。そのまま、何事もなかったかのように大倉さんの顔を左右から挟み込んで2つの看板が合体し、その表記が「損保ジャパン日本興亜」という新会社名に変わります。看板と音楽の両面で、新会社名を訴求することにより、9月1日に控えた両社の合併をわかりやすく、シンプルにお伝えする内容となっています。また、「あなたに伝える、イチバンへ。」というメッセージは「お客さまの期待に一番お応えできる会社になりたい」という想いを伝えています。

関ジャニ∞ならではの息の合ったチームワークや、満面の笑顔で新会社名を口ずさむメンバーの表情など、見どころは満載です。なかでも、看板に顔をムニユッと挟まれた大倉さんが、一瞬、何が起こったのかわからないという表情を浮かべながらも、楽しそうな周りのメンバーにつられて、なぜか最後は一緒にリズムを取り出してしまうシーンは必見です。

3. 撮影エピソード

5月初旬の早朝、撮影は神奈川県内のスタジオで行われました。大倉さんはカジュアルな私服姿、そして看板を抱える6人のメンバーは、新会社のコーポレートカラーである真っ赤なジャケットスタイルで華やかに登場しました。「終始満面の笑顔で」という監督の指示のもと何度かリハーサルを行い、歩き方や顔の挟み方のコツを掴んでいきました。看板を合体させるシーンでは、看板同士が交錯してしまったり、挟んだ大倉さんの顔が見えなくなってしまうたりと、両サイドのタイミングを合わせることに苦戦しましたが、メンバー全員の集中力とチームワークの発揮により、完成度の高い映像となりました。撮影中も楽しそうにやりとりするメンバーの笑顔があふれ、現場は和やかな空気に包まれました。

4. 放映予定

5月31日（土）からテレビ放映を行います。
また、同日から両社の公式ウェブサイトでもご覧いただけます。
損保ジャパン公式ウェブサイト：
<http://www.sompo-japan.co.jp/about/company/cm/index.html>
日本興亜損保公式ウェブサイト：
<http://www.nipponkoa.co.jp/cm/index.html>

以 上