

2010年4月28日

## 「第8回全日本小学校ホームページ大賞」(J-KIDS 大賞 2010)スタート

J-KIDS 大賞実行委員会  
(事務局:株式会社損害保険ジャパン)

J-KIDS大賞実行委員会は、昨年に引き続き「第8回全日本小学校ホームページ大賞」(以下「J-KIDS大賞」)を開催します。本日4月28日にJ-KIDS大賞2010の公式サイトを開設するとともに、都道府県等の代表校の選考を開始しました。

### 1. J-KIDS 大賞(全日本小学校ホームページ大賞)の概要

J-KIDS大賞とは、ホームページを保有する全国の小学校(特別支援学校、在外日本人学校を含みます。)を対象とした日本最大の小学校ホームページコンテストです。

『ホームページの活性化を通じて、学校と保護者・地域とのより良い関係の構築に寄与するとともに、未来を担う小学生が、主体的・積極的にホームページを使いこなす環境の醸成とリテラシーの育成に貢献する』ことを理念として、40の公的機関・企業・団体・大学などの協力により、2003年から開催しています。

### 2. J-KIDS大賞の特徴

#### (1)応募不要のコンテスト

「応募のために無理をしてほしくない」、「ホームページは日常的に運営されるもので、その普段の様子を選考対象としたい」という思いから、応募を前提とせず、インターネット上にホームページを公開している小学校を可能な限り探し出し、選考を行う方式のコンテストとしています。(2009年の選考対象校の総数は18,951校で、本年も同規模となる見込みです。)

#### (2)ボランティアが支えるコンテスト

都道府県等代表校選考(1次評定)は、約1,000名の社会人ボランティア等の協力により実施されています。

#### (3)オープンでフェアなコンテスト

都道府県等代表校選考にあたっては、理念に沿った客観的な選考基準を設け、選考終了後にそれを公開しています。選考基準をオープンにすることにより、J-KIDS大賞実行委員会が考える「望まれる小学校ホームページの姿」を世に問うという狙いがあります。

#### (4)ホームページの甲子園

1次評定において都道府県等の代表校を最大52校、優秀校を約400校選出し、都道府県等代表校の中から全国大会において、「ベスト8」を8校、「デジタルイメージ賞」を1校、「グローイングアップ賞」を1校の、合計10校を選出します。さらに、全国大会最終選考において、「J-KIDS 大賞」、「文部科学大臣賞」、「総務大臣賞」(予定\*)、「経済産業大臣賞」(予定\*)を選出します。さながら高校野球選手権のようなイメージで、わかりやすく、親しみやすいコンテストです。

\* 本年度の設定承認について各省に申請中です。

### 3. 開催概要

#### (1)開催日程

・4月28日(水)

第8回全日本小学校ホームページ大賞(J-KIDS大賞2010)スタート、公式サイトオープン  
社会人ボランティア等による【都道府県等代表校】選考(1次評定)スタート

・7月中旬

【都道府県等代表校】選考結果を発表

・8月上旬

全国大会選考スタート(選考委員による選考開始)

・9月中旬

全国大会選考終了

・10月中旬

全国大会選考結果(【ベスト8】・【デジタルイメージ賞】・【グローイングアップ賞】)を発表

・11月中旬

全国大会表彰式、【J-KIDS大賞】ほか最終選考結果を発表

#### (2)選考の概要 別紙1参照

#### (3)運営体制 別紙2参照

### 4. J-KIDS 大賞サイトURL

<http://www.j-kids.org>

### 5. お問い合わせ先

J-KIDS 大賞実行委員会事務局(株式会社損害保険ジャパン) [info@j-kids.org](mailto:info@j-kids.org)

以上