

2012年6月28日

「第10回全日本小学校ホームページ大賞」(J-KIDS 大賞2012)スタート

J-KIDS 大賞実行委員会
(事務局:株式会社損害保険ジャパン)

J-KIDS大賞実行委員会は、昨年に引き続き、「第10回全日本小学校ホームページ大賞」(以下「J-KIDS 大賞2012」)を開催します。本日6月28日にJ-KIDS大賞2012の公式サイトを開設するとともに、都道府県等代表校の選考を開始しました。

1. J-KIDS 大賞(全日本小学校ホームページ大賞)の概要

J-KIDS大賞とは、ホームページを保有する全国の小学校(特別支援学校、在外日本人学校を含む)を対象とした日本最大の小学校ホームページコンテストです。

『ホームページの活性化を通じて、学校と保護者・地域とのより良い関係の構築に寄与するとともに、未来を担う小学生が、主体的・積極的にホームページを使いこなす環境の醸成とリテラシーの育成に貢献する』を理念として、約40の公的機関・企業・団体・大学などの協力により、2003年から開催しています。

2. J-KIDS大賞の特徴

(1)応募不要のコンテスト

「応募のために無理をしてほしくない」、「ホームページは日常的に運営されるもので、その普段の様子を選考対象としたい」という思いから、応募を前提とせず、インターネット上にホームページを公開している小学校を可能な限り探し出し、選考を行う方式のコンテストとしています。なお、2011年の選考対象校の総数は19,598校で、本年も同規模となる見込みです。

(2)ボランティアが支えるコンテスト

「都道府県等代表校選考」は、約1,000人の社会人ボランティア等の協力により実施され、都道府県等代表校を最大52校、J-KIDS大賞ベストセレクション200を200校(都道府県等代表校を含む)選出する予定です。

(3)オープンでフェアなコンテスト

都道府県等代表校の選考にあたっては、理念に沿った客観的な選考基準を設け、J-KIDS大賞最終選考終了後に公開しています。選考基準をオープンにすることにより、J-KIDS大賞実行委員会が考える「あるべき小学校ホームページの姿」を世に広める狙いがあります。

(4)ホームページの甲子園

「都道府県等代表校選考」において選出された都道府県等代表校の中から、選考委員により「ベスト8」の8校を選出します。また、都道府県等代表校・J-KIDS 大賞ベストセレクション200の中から「デジタルイメージ賞」を1校、「グローイングアップ賞」を1校選出し、合計10校を選出します。

さらに、この10校の中から、「J-KIDS 大賞最終選考」において、「J-KIDS 大賞」、「文部科学大臣賞」、「総務大臣賞」、「経済産業大臣賞」を選出します。全国高校野球選手権大会のようなイメージでわかりやすく、親しみやすいコンテストです。

3. 開催概要

(1)開催日程

・6月28日(木)

第10回全日本小学校ホームページ大賞(J-KIDS大賞2012)スタート、公式サイトオープン
社会人ボランティア等による「都道府県等代表校選考」スタート

・9月中旬

「都道府県等代表校選考」結果を発表

・10月上旬

「全国大会選考」スタート(選考委員による選考開始)

・11月中旬

「全国大会選考」終了

・12月上旬

「全国大会選考」結果(【ベスト8】、【デジタルイメージ賞】、【グローイングアップ賞】)を発表
「J-KIDS大賞2012最終選考」スタート

・2月上旬

「全国大会選考」表彰式

「J-KIDS大賞2012最終選考」結果(【J-KIDS大賞】など)を発表

(2)選考の概要 別紙1参照

(3)運営体制 別紙2参照

4. J-KIDS 大賞サイトURL

<http://www.j-kids.org>

5. お問い合わせ先

J-KIDS 大賞実行委員会事務局(株式会社損害保険ジャパン) info@j-kids.org

以上