

2013年4月5日

株式会社損害保険ジャパン
日本興亜損害保険株式会社

埼玉県警と連携しスマホアプリで「交通安全運動キャンペーン」を展開 ～ クイズに答えて安全運転の知識を習得し、マイル（ポイント）も獲得 ～

株式会社損害保険ジャパン（社長：櫻田謙悟、以下「損保ジャパン」）および日本興亜損害保険株式会社（社長：二宮雅也、以下「日本興亜損保」）は、埼玉県警察本部（以下、「埼玉県警」）と連携し、自動車運転者向けスマートフォンアプリ「Safety Sight（セーフティサイト）」および「Safety マイル」の利用を通じて、楽しみながら安全運転を実践できる「交通安全運動キャンペーン」を本日から実施します。

損保ジャパンおよび日本興亜損保は、今後も、安心・安全につながる高品質な商品やサービスの提供を通じて、お客さまから選ばれる保険会社を目指します。

1. 背景・内容

損保ジャパンおよび日本興亜損保では、これまでにスマートフォンアプリ「Safety Sight」で全国の警察が推進する交通標語を音声で通知するなど、安全運転を支援する取り組みを行ってきました。

このたび、「Safety マイル」に、埼玉県警に作成いただいたクイズで、楽しみながら安全運転の知識を得ることができる機能を追加しました。また、「Safety Sight」の「運転診断機能」で高い評価を獲得した方に、マイル（ポイント）を通常の3倍提供するキャンペーンなどを実施します。

本取り組みは、春の全国交通安全運動（4月6日から4月15日）にあわせて実施するものです。

2. アプリの入手方法

「Safety Sight」、「Safety マイル」は、損保ジャパン、日本興亜損保のご契約者以外の方も無料でご利用いただけます。

（1）「Safety Sight」

スマートフォン（iPhone、Android※）ご利用のお客さまは、Apple 社「App Store」、Google 社「Google Play」からアプリをダウンロードいただけます。

（2）「Safety マイル」

スマートフォン（Android※）ご利用のお客さまは、Google 社の「Google Play」からアプリをダウンロードいただけます。

※2013年4月5日現在、Android OS 2.2以降のスマートフォンでご利用可能です。機種によってはご利用いただけない場合があります。

※「Safety マイル（iPhone 版）」は、現在公開準備中です。

3. 交通安全運動キャンペーンの概要

名称・期間	概要
①安全運転クイズ 4/5（金）～ 【対象：埼玉県内】	「Safety マイル」を起動した状態で、埼玉県内のレジャー施設や高速のPA・SAなどでチェックイン※すると、「Q. 前車と安全な車間距離を保つために最低必要な時間は何秒以上でしょうか？」など、埼玉県警が作成した安全運転に関連したクイズ（2択形式）を出題します。クイズに答えるとプレゼントへの応募に利用できるマイルを獲得できます。 ※チェックインとは 自分の現在地を友だちに知らせたり、周辺店舗のクーポンを取得するために、ウェブサイトやアプリで自分の今いる施設や場所を登録することをいいます。
②安全運転マイル3倍 キャンペーン 4/5（金）～4/15（月） 【対象：全国】	期間中、「Safety Sight」の「安全運転診断」機能にて、高い評価（SまたはAランク）を獲得した方に、通常の3倍のマイルを提供します。 ※10km 走行してA評価の場合、450 マイル獲得（通常は 150 マイル）
③埼玉県・道の駅スタンプラリー 4/5（金）～6/30（日） 【対象：埼玉県内】	「Safety マイル」を起動した状態で、期間中、埼玉県内の「道の駅」でチェックインすると、ボーナスマイルを獲得できるスタンプラリーを実施します。
④「目が覚める」音声ドラマ もれなくプレゼント 4/5（金）～ 【対象：全国】	ドライブでも楽しめる、「目が覚める」オリジナル音声ドラマを応募者全員にプレゼントします。音声ドラマは毎週1本、合計12本追加予定です。（制作：大分放送）音声ドラマは「Safety マイル」からダウンロードできます。

4. 交通安全運動キャンペーン・画面イメージ



以上