

2013年9月17日  
株式会社損害保険ジャパン  
日本興亜損害保険株式会社

新企業CM 本日より放映開始  
～ 2014年9月の合併へ向けてCMを共同制作 ～

株式会社損害保険ジャパン（以下「損保ジャパン」、社長：櫻田 謙悟）および日本興亜損害保険株式会社（以下「日本興亜損保」、社長：二宮 雅也）は、2014年9月に予定している両社の合併※を伝える企業CMとして『ひとつになる』篇を共同制作しました。CM楽曲にはGREENの「両親への手紙」を採用しています。新CMは、9月17日（火）から全国で放映いたします。※両社の合併は、関係当局の認可等を前提としています。

## 1. 新企業CMのコンセプト

新企業CMのコンセプトは「ひとつになる」です。

2014年9月1日に損保ジャパンと日本興亜損保は合併し、「損害保険ジャパン日本興亜株式会社」となります。合併に先立ち両社では、2013年4月1日から役職員の相互兼務等による一体化運営をスタートさせ、合併へ向けた取組みを加速しています。

新CMでは、両社が合併する姿を水滴が重なりひとつになる姿に重ね合わせ、1年後の合併へ向けて両社社員が一丸となり、お客さまのために全力を尽くして取り組んでいる姿を表現しています。

## 2. 新企業CMの内容

### (1) CM内容

事故にあわれたお客さまの気持ちとひとつになり、まごころを込めて対応する社員。お客さまのご期待に応えるためにチームのちからをひとつにし、お客さまの「平静な日常を取り戻したい」という切実な願いに応え、明日のためにひとつになる社員。事故が解決し、お客さまのご自宅を訪問すると、安心して日常生活を送るお客さまの姿が。

「一番大きな損保は、一番大きな安心をつくりたい。」

2014年9月、合併によって誕生する新会社は、収入保険料※が国内最大の損害保険会社となります。新会社は、規模だけでなくサービス品質においても業界をリードし、お客さまの安全・安心に資する最高品質のサービスを提供する会社を目指します。

※2013年3月末ベースの数字です。

### (2) CM楽曲にGREENの「両親への手紙」を採用

楽曲は、GREENの「両親への手紙」を採用しました。GREENのアップテンポな音楽と爽快感あふれる明るい歌声が、新CMを一層盛り上げています。

### 3. 撮影エピソード

残暑の厳しい8月下旬の早朝、新宿で撮影が行われました。

撮影が始まると、前夜から降り続いていた雨が一転、澄み渡った青空が広がり始め、絶好の撮影日和となりました。子役の女の子も、元気いっぱい自転車をかこぎ、かわいい姿をみせてくれました。お父さん、お母さん役の方との息もぴったりで、まるで本当の家族のようでした。

### 4. 放映予定

9月17日（火）からテレビ放映を行います。

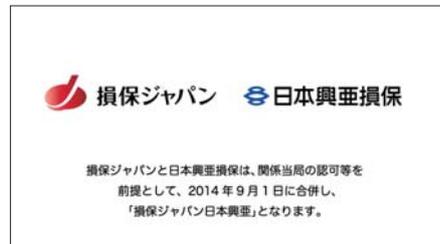
また、同日から両社の公式ウェブサイトでもご覧いただけます。

損保ジャパン公式ウェブサイト：<http://www.sompo-japan.co.jp/>

日本興亜損保公式ウェブサイト：<http://www.nipponkoa.co.jp/>

以 上

■ CMカット30秒「ひとつになる」篇



一番大きな

損保は、

一番大きな

安心を

つくりたい。

2014年9月、

(損保ジャパン) は (日本興亜損保)

(日本興亜損保) と (損保ジャパン)

合併します。

損保ジャパンと日本興亜損保は、関係当局の認可等を前提として、2014年9月1日に合併し、「損保ジャパン日本興亜」となります。