

2017年1月20日

損害保険ジャパン日本興亜株式会社

「消費者志向自主宣言」の策定

損害保険ジャパン日本興亜株式会社（社長：西澤 敬二、以下「当社」）は、お客さまから信頼される企業の実現に向けた当社の考え方や取組み方針をまとめた「消費者志向自主宣言」を1月16日に策定しましたのでお知らせします。

1. 「消費者志向自主宣言」策定の背景

当社は、消費者志向経営推進組織（消費者庁、消費者団体および事業者団体で構成される組織）の提唱する「消費者志向経営推進」の呼びかけに応じ、「消費者志向自主宣言」を策定しました。消費者志向経営推進については、以下消費者庁ウェブサイトをご覧ください。

【消費者庁ウェブサイト】「消費者志向経営推進組織の活動」

http://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer_research/consumer_oriented_management/propulsion_organization/

2. 当社「消費者志向自主宣言」の構成について

1	経営トップのコミットメント
2	コーポレートガバナンスの確保
3	従業員の積極的活動（企業風土や従業員の意識の醸成）
4	お客さまの声を活かした取組み
5	消費者への情報提供の充実
6	消費者・社会の要望を踏まえた改善・開発

当社「消費者志向自主宣言」の詳細については、以下リンクをご覧ください。

【当社公式ウェブサイト】「消費者志向自主宣言」

<http://www.sjnk.co.jp/company/reconf/declaration/>

3. 今後について

当社は、グループ経営理念として掲げる「お客さまの安心・安全・健康に資する最高品質のサービス」の実現に向けた新たな成長戦略として、今年度から「新中期経営計画」をスタートさせました。あらゆるお客さま接点において、徹底したお客さま視点で品質を追求し、「最もお客さまに支持される損害保険会社」を目指しています。「消費者志向自主宣言」を表明することで、より一層、社員の意識向上を図り、お客さまへの情報提供やお客さまの声を活かした取組みなどを強化してまいります。

以上