



2018年10月31日
損害保険ジャパン日本興亜株式会社

参加型フォトジェニック・アート展「VINYL MUSEUM」への出展 ～Instagram 連動型キャンペーンの実施～

損害保険ジャパン日本興亜株式会社（社長：西澤 敬二、以下「損保ジャパン日本興亜」）は、お客さまにとってより身近な存在になることを目指し、参加型フォトジェニック・アート展「VINYL MUSEUM」（ビニール・ミュージアム）に出展し、公式 Instagram と連動したキャンペーンを実施します。

1. 出展の目的

VINYL MUSEUMは、「参加型フォトジェニック・アート展」という参加者自身がアートの一部に入り込むことができる新しい形の展覧会です。Instagramに慣れ親しんだ若年層に損保ジャパン日本興亜を知ってもらい、親しみを感じていただきたいという思いから、イベント参加に至りました。

損保ジャパン日本興亜は、2018年9月に公式 Instagram アカウントを開設しました。公式キャラクター『ジャパンダ』が登場する投稿など、幅広い年齢層に親しんでいただくことを目指して展開しています。

2. イベントの主な内容

(1) ブースの設置

本イベント会場で損保ジャパン日本興亜の新・海外旅行保険【off!（オフ）】をモチーフとしたブース設置をします。



【イメージ】

(2) 公式 Instagram と連動した投稿型キャンペーンの実施

①キャンペーン名称

「VINYL MUSEUMで #ジャパンダみつけ」キャンペーン

②実施内容

ブース内のディスプレイにランダムで登場する『ジャパンダ』を撮影した写真を、Instagram を使って当社公式アカウント「sjnk_official」をフォローの上、「#ジャパンダみつけ」タグを付けて投稿してください。投稿された作品の中から、6名の作品を選出し、公式アカウント上で人気投票を実施します。選出作品を投稿された方には、人気投票の結果に応じた賞品をプレゼントします。また、投票いただいた方にも抽選で賞品が当たります。

③実施期間

募集期間 : 2018年11月28日(水)～12月16日(日)

投票期間 : 2018年12月19日(水)～12月26日(水) 12:00

④応募方法

- ・ブース内に隠れている『ジャパンダ』を撮影
- ・Instagram を使って損害保険ジャパン日本興亜株式会社の公式アカウント(sjnk_official)をフォロー
- ・写真に「#ジャパンダみつけ」のハッシュタグを付けて投稿

⑤賞品

【選出作品を投稿された方】

- 1位 : スーツケース
- 2位 : ワイヤレスヘッドフォン
- 3位 : スマートアイマスク
- 4～6位 : スマートスピーカー

【投票いただいた方】

- ネックピロー (『ジャパンダ』と【Off!】ロゴ入り) 10名
- 『ジャパンダ』ぬいぐるみ 10名

3. VINYL MUSEUMの開催概要

- 名称 : マイナビ PRESENTS VINYL MUSEUM
PRODUCED BY LIDDEL
- 期間 : 2018年11月29日(木)～12月12日(水)
- 会場 : 表参道 BANK GALLERY (<http://bank-gallery.com/>)
- 入場料 : 前売券 1,800円 当日券 2,300円
- 主催 : リデル株式会社

※イベントの詳細は変更になる場合があります

公式Webサイト : <https://vinyl-museum.com/>

以上