

2021年3月1日  
損害保険ジャパン株式会社

## 東日本大震災から10年 防災・減災の意識向上に向けたプロジェクトの実施

損害保険ジャパン株式会社（取締役社長：西澤 敬二、以下「損保ジャパン」）は、今年3月に東日本大震災から10年の節目を迎えるにあたり、防災・減災の意識向上と自然災害への備えを呼びかけることを目的に、“備えあれば憂いなし”「みんなのソナウレ意識向上プロジェクト」として、SNSキャンペーン、オンライントークライブ、オンラインセミナーを実施します。

### 1. 背景・目的

今月、東日本大震災から10年を迎えます。損保ジャパンが昨年11月に実施したアンケートによると、およそ7割の人が「東日本大震災から防災への意識が高まった」と回答している一方、およそ4割の人が自然災害に対して「特に何もしていない」と回答しており、自然災害への備えは十分ではないことがと言えます。

先日、2月13日には福島県沖を震源とする大規模な地震が発生しました。保険会社として、被災されたお客さまにいち早く安心をお届けするとともに、未来の被害を減らすために自然災害へ備えることを伝えていくことが、重要な使命であると考えています。

新型コロナウイルス感染症拡大によりニューノーマルへの対応が求められている昨今、改めて防災・減災への意識を高め、いざという時に自身や大切な家族を守る準備が大切です。創業時から130年、脈々と受け継がれた「人々を罹災から守る」という損保ジャパンの使命感から、本プロジェクトを実施します。

### “備えあれば憂いなし” 「みんなのソナウレ意識向上プロジェクト」

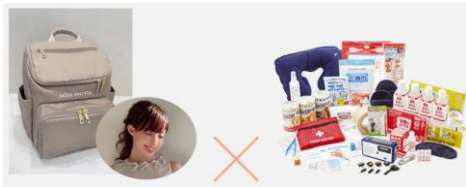





プロジェクト特設ページ：<https://www.sompo-japan.jp/sonaure/>

## 2. SNSコメント投稿型キャンペーンの概要

3月1日（月）から当社公式 Instagram において、防災・減災をテーマとしたコメント投稿型キャンペーンを実施します。

■当社公式 Instagram アカウント：[https://www.instagram.com/sompo\\_japan\\_official/](https://www.instagram.com/sompo_japan_official/)

|      |  |
|------|--|
| 応募方法 | <p>(1) 当社公式 Instagram アカウント (<a href="https://www.instagram.com/sompo_japan_official/">@sompo_japan_official</a>) をフォロー<br/>                 (2) 3月1日（月）のキャンペーン投稿の質問にコメントで回答<br/>                 ※コメント投稿に加えて、キャンペーン期間中に当社公式 Instagram のストーリーズで投稿する「ソナウレシート」にチェックをして<a href="https://www.instagram.com/sompo_japan_official/">@sompo_japan_official</a> をメンションし、リポストいただいた方は、当選確率がアップします。</p>   |
| 期間   | 2021年3月1日（月）～2021年3月14日（日）   |
| 賞品   | <p>ご応募いただいた方のなかから、災害伝言ダイヤルにちなんで抽選で171名様に防災・減災をコンセプトとした賞品をプレゼントします。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・元AKB48 川崎希ブランドのリュックサック【selva secreta】bucket RUCKSACKと地震対策30点避難セット 中身のみ 15名様</li> <li>・PowerArQ mini ポータブル電源 346Wh 15名様</li> <li>・ロゴス Bamboo ゆらめき・かぐやランタン 15名様</li> <li>・消火ボール「消える魔球II ジャパンダEdition」 126名様</li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>【selva secreta】bucket RUCKSACK<br/>+地震対策30点避難セット 中身のみ</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>PowerArQ mini<br/>ポータブル電源 346Wh</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>ロゴス Bamboo<br/>ゆらめき・かぐやランタン</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>消火ボール<br/>「消える魔球II ジャパンダEdition」</p> </div> </div> |
| 備考   | <p>賞品画像はイメージです。実際の賞品とは異なる可能性がありますのでご了承ください。本キャンペーンは Instagram 社とは関係ありません。</p>  |

## 3. インフルエンサーによるソナウレLIVE配信の概要

芸人で YouTuber としても活躍するキングコングの梶原 雄太（カジサック）さんや3時のヒロインさんをはじめとしたインフルエンサーとコラボし、防災・減災に関するトークライブを Instagram 上で実施します。


### (1) 当社公式 Instagram アカウントにおけるライブ配信

#### <第1弾>

|      |                              |
|------|------------------------------|
| 配信日時 | 2021年3月9日（火） 21:00～21:45（予定） |
|------|------------------------------|

|        |  |
|--------|--|
| 出演者・内容 | 3時のヒロインさん×真夜中の12時さん  |
|        |   <p>自然災害への備えのきっかけづくりとして、自宅にあるもので視聴者と一緒にオリジナル非常用持ち出しリュックをつくります。（予定）</p> |

### <第2弾>

|        |   |
|--------|---|
| 配信日時   | 2021年3月10日（水） 21:00~21:45（予定）   |
| 出演者・内容 | <p>梶原 雄太（カジサック）さん</p>  <p>「家族と防災」をテーマに、日用品による災害の備えや子どものいる家庭の備え、災害時の家族との連絡方法などをご自身の経験を交えてトークを行います。また、ヨメサックさんにもご登場いただきます。（予定）</p> |

ライブ配信には、当社「防災ジャパンダプロジェクト※」企画開発に協力いただいているNPO法人プラス・アーツ様にもご出演いただき、専門的知見からアドバイスをいただきます。

※将来を担う子どもたちと保護者の方を対象に、防災について学び、体験する場を提供することで、災害から身を守るための知識や安全な行動について身につけてもらうことを目的としたプロジェクト (<https://www.sampo-japan.co.jp/csr/environment/eco/bousai/>)

### (2) インフルエンサーInstagramアカウントにおけるライブ配信

さまざまな分野で活躍するインフルエンサーの方々に当社の取組みに賛同いただき、それぞれのInstagramアカウントで防災・減災に関するライブを配信します。

| 日時                | 名前        | Instagram アカウント   | テーマ              |
|-------------------|-----------|---|------------------|
| 3月5日（金）<br>20:00~ | YURIEさん   | <a href="https://www.instagram.com/yuriexx67/">https://www.instagram.com/yuriexx67/</a>       | 防災アイテムになるキャンプグッズ |
| 3月6日（土）<br>20:30~ | もあいかすみさん  | <a href="https://www.instagram.com/maiskitchen/">https://www.instagram.com/maiskitchen/</a>   | 災害に備える保存食レシピ     |
| 3月7日（日）<br>19:00~ | ぽるぽるちゃんさん | <a href="https://www.instagram.com/poruporuchan/">https://www.instagram.com/poruporuchan/</a> | 「子供を守る」家族の防災対策   |
| 3月8日（月）<br>12:30~ | ぴよこぴよこぴさん | <a href="https://www.instagram.com/pyokopyokop/">https://www.instagram.com/pyokopyokop/</a>   | 災害に備える備蓄方法       |

その他、当社公式 Instagram アカウントから、いざという時に役立つ防災情報を漫画コンテンツでわかりやすく配信していきます。

#### 4. オンラインセミナーの開催

東日本大震災の発生から10年という節目を迎えるにあたり、損害保険会社の最も重要な役割の一つである防災・減災をテーマとしたオンラインセミナーを開催します。

外部有識者をお招きし、企業として求められる対応や、これからますます重要となる防災・減災サービスなど、参加者それぞれが未来の防災について考える機会となりますので、ぜひご参加ください。

|             |  |
|-------------|--|
| テーマ         | 「防災・減災に向けた企業の進化と今後の10年～東日本大震災から10年<br>これからの防災・減災サービスを考える～」   |
| 開催日時        | 2021年3月10日（水）15：00～17：45   |
| 参加方法等<br>詳細 | ■募集トピックス：<br><a href="https://www.sompo-hd.com/-/media/hd/files/news/2021/20210224_1.pdf">https://www.sompo-hd.com/-/media/hd/files/news/2021/20210224_1.pdf</a><br>■申込サイト：<br><a href="https://pro.form-mailer.jp/fms/99970692203961">https://pro.form-mailer.jp/fms/99970692203961</a> |

以上