

2021年7月28日
損害保険ジャパン株式会社

会員制Webサイト「SOMPO Park」がサービス開始から2周年 公開2周年キャンペーンの実施

損害保険ジャパン株式会社（取締役社長：西澤 敬二、以下「損保ジャパン」）は、運営する会員制Webサイト「SOMPO Park※」（<https://park.sjnk.co.jp/>）のサービス開始から2周年を記念し、キャンペーンを実施します。

※「SOMPO Park」は、無料でゲームやクイズ、コラムなどを楽しめるWebサイトです。

1. キャンペーン実施の背景・目的

「SOMPO Park」は、損保ジャパンが掲げる、「すべての人々・地域・社会に、たくさんの笑顔と活力あふれる確かな明日をお届けする」というビジョンのもと、ご契約者さまに限らず、有益な情報を広くお届けすることを目的として、2019年7月にサービスを開始しました。

2021年7月時点で会員数460万人、月間6,900万PVを超える規模となり、国内企業では最大規模の媒体力を持つ自社プラットフォームに成長したことを記念し、キャンペーンを実施します。

2. 公開2周年キャンペーンの概要

「SOMPO Park」の公開2周年を記念し、抽選で家電などのプレゼントが当たるキャンペーンを実施します。

(1) キャンペーン期間

2021年6月24日（木）～2021年9月30日（木）

(2) 参加対象

「SOMPO Park」の会員で、キャンペーンサイトからアンケートにご回答のうえご応募いただいた方

(3) 賞品・当選者数

人気の家電・コンビニ商品など32点（合計10,036名）

<賞品例>※画像はイメージです

2名様



東芝 液晶テレビ レグザ40V型
フルハイビジョン 40S22

2名様



dyson v7 slim
コードレスクリーナー

2名様



Nintendo Switch Lite
Nintendo Switchのロゴ・
Nintendo Switchは任天堂の商標です。

10,000名様



ハーゲンダッツ無料引換券

2名様



アイロボット
ロボット掃除機 ルンバ671

2名様



レノボジャパン
ノートパソコン

2名様



ブランド牛堪能コース

2名様



豪華!
たっぷり海鮮コース

2名様



パナソニック
ブルーレイレコーダー DIGA

その他にも 2周年を記念したイベントを開催します。
SOMPO Park 2 周年記念キャンペーン特設ページ
(https://park.sjnk.co.jp/campaign/ins_202106-09_eng/index.html)

以上

▼参考情報

サイト名	SOMPO Park (ソンプパーク)
コンセプト	お客さまに「楽しい」「得する」「役立つ」コンテンツを提供し、日々の生活を楽しくするサイト
サイトURL	https://park.sjnk.co.jp/
会員登録・ サイト利用料	無料 (注) 損保ジャパンのお客さま向けインターネットサービス「マイページ」とIDを共通化しています。すでにマイページをご利用いただいているお客さまは、同じID・パスワードで「SOMPO Park」の会員向けサービスをご利用いただけます。
主なコンテンツ	キャンペーン、ゲーム、クイズ、アンケート、メールマガジン、学び・ビジネスなどでParkポイントがたまり、抽選で賞品が当たります。 <参考> -お客さま向けインターネットサービス「マイページ」の機能- ご契約内容の照会、ご契約内容の変更手続き、事故のご連絡、時間単位型自動車保険【乗るピタ!】簡単申し込み、新・海外旅行保険【off!】簡単申し込み