

平成22年度 環境 goo 大賞「コミュニケーション大賞」受賞

株式会社損害保険ジャパン（以下「損保ジャパン」、社長：櫻田謙悟）では、CSR（企業の社会的責任）に関する双方向のコミュニケーションを目的とした「損保ジャパン CSRコミュニケーションサイト」が、平成22年度環境 goo 大賞（主催：NTT レゾナント株式会社）において、「コミュニケーション大賞」を受賞しました。

「コミュニケーション大賞」は、Webサイトの対象者に対して最も適切な情報発信を行い、対象者に最も内容が伝わっているかという観点で審査する今年度から新設された賞です。

1. 環境 goo 大賞の概要

環境 goo 大賞は、消費者のエコライフ推進、企業の環境経営・環境保全活動・CSRへの取り組み促進、行政機関・独立行政法人・国立大学法人・NPO（非営利団体）・NGO（非政府組織）の持続可能性に関する情報発信を支援することを目的として、NTTレゾナント株式会社が2000年から開催しています。

2. 今回の受賞について

今回受賞した「損保ジャパンCSRコミュニケーションサイト」は、2003年から運営を開始し、ステークホルダーの皆さまとCSRに関する各種課題について対話をする「オンラインCSR会議」と、社員のCSRの意識醸成・浸透を目的とした社内研修や会議の様子を紹介する「CSRダイアログ」から構成されています。

2010年度には、損保ジャパンのCSR担当者が自分たちの業務を通じた想いを伝える「CSR担当者が語る」のコーナーを設け、ステークホルダーの皆さまとの距離をより近づける情報発信にも力をいれてきました。

審査においては、読者の関心を促し行動に結びつけること、さらに双方向の対話が生まれる仕組みがあることが評価のポイントとなりました。お客さまからお寄せいただいた声を公表し、サイトを通じて社員がお客さまからの問い合わせに答える仕組みがあるなど、双方向性への配慮という点が高く評価されました。

以上