



NEWS RELEASE

2015年2月27日

新企業CM『保険の先へ、挑む。』篇 放映開始 ～SOMPOホールディングスのブランドスローガンを新CMで表現～

損害保険ジャパン日本興亜株式会社（社長：二宮 雅也、以下「損保ジャパン日本興亜」）は、新企業CM『保険の先へ、挑む。』篇を制作しました。新CMは、3月1日（日）から全国で放映開始します。

1. 新企業CMのコンセプト

新企業CMのコンセプトは、損保ジャパン日本興亜グループ（以下「SOMPOホールディングス」）のブランドスローガンである『保険の先へ、挑む。』です。

SOMPOホールディングスは、真のサービス産業として世界で伍していくグループを目指しています。新企業CMは、ビジネスから家庭まで幅広く「お客様の安心・安全・健康な暮らしをひとつなぎで支える」という企業姿勢を表現しています。

『保険の先へ、挑む。』というメッセージには、これまでの保険の概念を超えて、先進的な商品・サービスを提供するという想いととも、「挑む」という能動的な言葉に真のサービス産業として世界で伍していくという強い意志を込めています。

また、グループの略称である「SOMPOホールディングス」をより多くの方にご認識いただくために、「SOMPOホールディングス」のサウンド入りのロゴを使用しています。

2. 新企業CMの内容

(1) CM内容

新企業CMは、以下の内容で展開されます。

海外の都市から飛び立つ飛行機。出張帰りの男性が今回の出張の様子を回想します。
自宅では父親の帰りを待ちわびている娘の姿が。
翌朝、男性の乗った飛行機が日本に到着し、迎えにきた娘と久しぶりの再会を果たします。
雨上がりの道、高速道路を走り、妻・娘と自宅に向かいます。
自宅に着くと息子と母に迎えられ、久しぶりの家族だんらん。
そんな、家族の暮らしを温かく見守る損保ジャパン日本興亜の社員。
『保険の先へ、挑む。』
これからの決意を胸に、空を見上げます。

(2) 音楽

CMのストーリーに合わせたオリジナル楽曲を採用しました。壮大で洗練された曲調のなかに人と人とのつながり、温かさが感じられる仕上がりとなっています。

3. 放映予定

3月1日(日)から、全国でテレビ放映を開始します。

また、本日から公式ウェブサイトでもご覧いただけます。

損保ジャパン日本興亜公式ウェブサイト：<http://www.sjnk.co.jp/>

以 上



SOMPOホールディングスは損保ジャパン日本興亜ホールディングス
およびグループの略称です。

■「保険の先へ、挑む。」篇(60秒)ストーリーボード



損保ジャパン日本興亜は

あなたの安全を守りたい

みんなの安心を守りたい



私たちは
変化の時代にこそ

これまでの枠を超えて
新しい保険の形に
挑戦していきます。

保険の先へ、挑む。