

2020年10月28日  
損害保険ジャパン株式会社

## SOMPO美術館 新テレビCM「ゴッホの夢」篇の放映開始

損害保険ジャパン株式会社（取締役社長：西澤 敬二、以下「損保ジャパン」）は、11月1日（日）から新テレビCM「ゴッホの夢」篇を全国で放映します。新CMは、損保ジャパンの公式ウェブサイトおよび公式YouTubeチャンネルでもご視聴いただけます。

- \* 損保ジャパン公式ウェブサイト <https://www.sompo-japan.co.jp/company/cm/202011/>
- \* 損保ジャパン公式YouTubeチャンネル <https://www.youtube.com/channel/UCx3Hnrj70z6S0c0mT6cUCvQ>

### 1. 背景

安心・安全・健康に資する最高品質のサービスを提供し、社会に貢献することを目指す損保ジャパンは、文化・芸術を通じてお客さまのより豊かな生活を支えるために、ゴッホの《ひまわり》やゴーギャン、セザンヌ等の作品を所蔵する美術館を所有しています。今般、本美術館を損保ジャパン本社ビル42階から本社敷地内の新たな美術館棟へ移転し、2020年7月に「SOMPO美術館」として開館したことをお知らせするとともに、文化・芸術を通じてお客さまのより豊かな生活を応援したいという損保ジャパンの企業姿勢を伝えることを目的としてCMを制作しました。

### 2. 新CMコンセプト

新CMは「ゴッホの夢」をコンセプトに、ゴッホが数々の作品を生み出したとされるフランスのアルルを舞台にゴッホの世界観に触れながら、新宿のSOMPO美術館に名画《ひまわり》があることを伝えています。

新CMは、11月1日（日）から以下の損保ジャパンの提供番組を中心に全国で放映されます。

<提供番組>

番組名	放送局	放送日	放送時間
報道ステーション	テレビ朝日系列	毎週月曜日	21:54~23:10
サンデーモーニング	TBS系列	毎週日曜日	8:00~9:54

### 3. 新CMの内容

ゴッホはパリで日本の浮世絵に触れ、光と色彩あふれる日本に憧れて、自然の美が日本と重なるアルルへと移り住んだといわれています。本CMではそんなアルルの農村で実際にゴッホが見たであろう風景や作品のモデルとなったモチーフ、糸杉や跳ね橋、ひまわり畑、カフェテラス、ゴッホの部屋が次々と登場します。

日本に憧れを抱きながら数々の名画を描いたゴッホは実際に日本を訪れることはありませんでしたが、世紀を越えて《ひまわり》がゴッホの夢を叶えて日本に渡り、新宿のSOMPO美術館に所蔵されたという絵画に秘められたロマンを描いています。



#### 4. 新CM楽曲

2020年1月に制作したSOMPO美術館誕生告知CM「この街にはひまわりがある」篇に引き続き、オリジナルアレンジしたドビュッシーの名曲「夢」を使用しています。新宿でゴッホの《ひまわり》を鑑賞できることを現代風アレンジしたこの曲によって、力強くかつ幻想的に表現しています。

#### 5. 参考：展覧会のお知らせ

2020年11月11日（水）から2021年1月24日（日）まで、SOMPO美術館で「東郷青児 蔵出しコレクション～異国の旅と記憶～」を開催します。詳細はSOMPO美術館ホームページをご覧ください。

SOMPO美術館ホームページ



<https://www.sompo-museum.org/exhibitions/2020/togoseiji2020/>

※新型コロナウイルス感染症の状況によって開催期間が変更になる場合があります。最新の情報はSOMPO美術館ホームページをご確認ください。

以上